
Título del proyecto: The Dynamics of Gender Polarization (GPOL)

Contacto: Eva Anduiza (IP)

Web page: <https://webs.uab.cat/grdec/projects/>

¿Qué?

El proyecto "**The Dynamics of Gender Polarization (GPOL)**" tiene como objetivo analizar la polarización de género en España, abordándola a través de tres dimensiones principales: las brechas de género en actitudes y comportamiento político, las actitudes públicas sobre cuestiones de género (como las cuotas o los derechos reproductivos) y las percepciones sociales del feminismo como movimiento político.

¿Quién?

Liderado por Eva Anduiza Perea del grupo de investigación Democracy, Elections and Citizenship (DEC), el equipo está formado por investigadores/as de diversas instituciones (Florida International University, Leuphana University Lüneburg, ICPS) que mantienen una estrecha colaboración y cuentan con experiencia previa trabajando juntos.

¿Por qué?

El proyecto GPOL se justifica porque el género se ha vuelto cada vez más relevante en la política contemporánea. Esta creciente prominencia del género se refleja en varios factores: la visibilidad de las protestas contra la violencia sexual, la presencia mediática de términos relacionados con el género y los cambios en las regulaciones sobre cuestiones vinculadas al género (como las cuotas, los derechos reproductivos o la violencia de género).

Las investigaciones recientes han concluido que las actitudes relacionadas con el género se han convertido en una dimensión clave de la competencia entre partidos en las democracias contemporáneas, con importantes consecuencias electorales. A pesar del aumento de la relevancia y politización de las cuestiones de género, la literatura académica suele centrarse en otros temas (como la economía o la inmigración). Por tanto, el propósito del proyecto GPOL es evaluar el papel que el género, como eje destacado de conflicto, ha desempeñado en el cambio del panorama de actitudes y comportamientos ciudadanos.

El género no es solo un tema, sino un conjunto de cuestiones que configuran una compleja red de preferencias.

¿Cómo?

El proyecto utilizará una metodología longitudinal, basada principalmente en el panel POLAT y datos adicionales de encuestas y análisis de medios, con el fin de generar conocimiento que contribuya a mitigar la polarización y reforzar el apoyo ciudadano a las políticas de igualdad.

Se emplearán datos del Panel POLAT (2010–2027), la European Social Survey (ESS) (2002–2026) y las encuestas del CEO (Centro de Estudios de Opinión) (2024–2027). El proyecto contempla, entre otros elementos, dos olas adicionales del panel POLAT, que se complementarán con una encuesta transversal GPOL (N=2000, prevista para 2026) y con datos de prensa de cuatro de los principales diarios españoles.

¿Cuándo?

El proyecto, iniciado en **septiembre de 2025**, tiene una duración prevista de **36 meses**.