

01

Junio 2022
CL-2022-01

TEACHER'S INSTRUCTIONS

El caso de Pirelli Mar

J.C. Durán

V. Sanz / Joan Subirats

X. Ballart


IGOP
Institut de
Govern i
Polítiques
Públiques


UAB
Universitat
Autònoma
de Barcelona

Copyright © Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Ciència Política i Dret Públic. Prohibida la reproducció, total o parcial, sin autorización escrita.

Caso redactado por JC Durán en 1991, en el marco de la materia de Análisis de Políticas Públicas, bajo la dirección de J. Subirats. Posteriormente el caso ha sido reelaborado por V. Sanz. En 2022 se actualizó y Xavier Ballart añadió la apostilla..

How to quote this case.

Duran, Sanz & Subirats (2022). El caso de Pirelli Mar. Case Program Series Ref. CL-2022-01.

Copyright © 2022 The Author(s).

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial- NoDerivatives License (CC BY-NC-ND 4.0) which permits noncommercial re-use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited, and is not altered, transformed, or built upon in any way.

Authors

Joan Subirats

catedràtic en Ciència Política de la Universitat Autònoma de Barcelona, especialista en governança, gestió pública i en l'anàlisi de polítiques públiques. També ha treballat sobre temes d'exclusió social, problemes d'innovació democràtica i societat civil. Actualment és ministre d'Universitats.

Notes.

Caso redactado por JC Durán en 1991, en el marco de la materia de Análisis de Políticas Públicas, bajo la dirección de J. Subirats. Posteriormente el caso fue reelaborado por V. Sanz. En 2022 se actualizó y Xavier Ballart añadió la apostilla.

Introducción

Escenario.

Social inclusion and social innovation policies

Misión.

El caso de Pirelli-Mar

Tiempo requerido.

Rol estudiantes: 30 minutos

Debate: 30 minutos

Objetivos

Este caso resulta interesante para abordar aspectos como:

1. **Mapa de actores:** se pueden identificar y caracterizar a los actores relevantes en cada momento del caso (tipología, recursos, alianzas, sistemas de creencias). También puede observarse cómo el tipo de red evoluciona a medida que los hechos se suceden (de policy community a issue network, por ejemplo).
2. **Definición del problema:** se pueden identificar cómo diferentes actores definen diferentes problemas (construcciones analíticas) a partir de la situación planteada (alcalde, grupos municipales, empresa Pirelli, arquitecto, partidos políticos, plataforma de afectados, vecinos/ciudadanos, defensor del pueblo, medios de comunicación...).
3. **El papel de la comunicación política como herramienta esencial** en la elaboración de las políticas públicas, con especial relevancia en el mundo local debido a sus particularidades.
4. **Análisis de las dinámicas de formación de la agenda y de decisión** (qué modelos teóricos de formación de la agenda y de toma de decisiones son más adecuadas para explicar el caso y por qué)

El caso de Pirelli Mar

J.C. Durán

V. Sanz / Joan Subirats

Copyright © Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Ciència Política i Dret Públic. Prohibida la reproducció, total o parcial, sin autorización escrita.

Caso redactado por JC Durán en 1991, en el marco de la materia de Análisis de Políticas Públicas, bajo la dirección de J. Subirats. Posteriormente el caso ha sido reelaborado por V. Sanz. En 2022 se actualizó y Xavier Ballart añadió la apostilla..

01

Junio 2022
PA-2022-01

TEACHER'S INSTRUCTIONS




IGOP
Institut de
Govern i
Polítiques
Públiques


UAB
Universitat
Autònoma
de Barcelona